

EE.UU.: Casey's General Stores lanza nueva campaña de marca

La campaña "Here For Good" se puso en marcha la semana pasada en prensa escrita, radio y la televisión digital.

Casey's General Stores, el cuarto minorista de tiendas de conveniencia más grande, ha desarrollado una nueva campaña de marca para revitalizar el posicionamiento de la marca de Casey. Con la plataforma "Here For Good", Casey's espera relatar una historia de profundo compromiso con las comunidades que la empresa atiende a través de sus más de 2.000 tiendas.

"Durante más de 50 años, Casey's ha estado en el corazón de las comunidades a las que servimos, y queremos que nuestra marca refleje la posición que tenemos en los pueblos y vecindarios, así como en la vida diaria de nuestros huéspedes", dijo Chris Jones, Director de Marketing y Vicepresidente Senior de las Tiendas Generales de Casey.

"Esperamos con interés trabajar con todo el equipo de Casey para ayudar a expresar y celebrar una labor en continuo crecimiento", dijo David Selby, CEO de Schafer Condon Carter (SCC), recientemente nombrada la agencia de marketing de cabecera de Casey's.

SCC tiene una experiencia significativa sirviendo a clientes en los sectores de venta al por menor, restaurantes, alimentos y servicios de alimentos, así como trabajando con marcas americanas emblemáticas.