



Phillips 66 lanzará GetUpside en estaciones de todo el país

GetUpside está ahora disponible en el 20% de todas las estaciones al este del Mississippi.

Phillips 66 ahora ofrece la plataforma GetUpside a Phillips 66, Conoco y 76 estaciones en todo el país. GetUpside está ahora disponible en el 20% de todas las estaciones al este del Mississippi; este acuerdo estratégico hace que GetUpside esté disponible para los minoristas de costa a costa en 22,000 estaciones en todo el país.

GetUpside genera ofertas personalizadas para el consumidor y la devolución de dinero es entregada a través de una aplicación móvil y aplicaciones de socios, incentivando a los nuevos consumidores a visitar una estación, y a los consumidores existentes a visitar más a menudo.

"Al igual que GetUpside, estamos comprometidos con el crecimiento y nos centramos en la implementación de soluciones innovadoras para aumentar el tráfico a nuestros sitios de marca. Creemos que GetUpside mejorará nuestra oferta y nos ayudará a seguir ofreciendo una experiencia excepcional al consumidor", dijo Rod Palmer, GM, Branded Marketing, Phillips 66 Company.

GetUpside personaliza el comercio de ladrillo y mortero para ayudar a las comunidades a prosperar conectando a millones de usuarios con más de 22,000 negocios.