ExxonMobil estrena aplicación todo en uno de fidelización y pago

Alojada en la plataforma de IBM, la aplicación de ExxonMobil aumenta los servicios y beneficios para los usuarios de la aplicación.

ExxonMobil anunció que su nueva aplicación todo en uno Exxon Mobil Rewards+ está disponible a nivel nacional en más de 11.500 estaciones Exxon y Mobil. La nueva aplicación se basa en la historia de tecnología e innovación de ExxonMobil, combinando la seguridad y facilidad de la aplicación de pago móvil Speedpass+ con los beneficios del programa de fidelización Exxon Mobil Rewards+.

"Entendemos que las necesidades de los consumidores están en constante evolución, por lo que siempre estamos buscando e invirtiendo en nuevas tecnologías para satisfacer esas necesidades", dijo Eric Carmichael, gerente de marketing de combustibles para América de ExxonMobil.

La aplicación Exxon Mobil Rewards+ sustituye a la aplicación Speedpass+ de Exxon Mobil creada en 2016 para ofrecer a los consumidores una forma sencilla, segura y más segura de pagar en el surtidor. La aplicación fue diseñada y desarrollada en colaboración con IBM iX y está alojada en la nube pública de IBM, ofreciendo seguridad avanzada y protección de datos para cada transacción.

La nueva aplicación ofrece los mismos beneficios que Speedpass+, a la vez que libera más ahorros y ofertas personalizadas. Con la aplicación Exxon Mobil Rewards+, los usuarios pueden pagar de forma segura desde el interior de su coche, realizar un seguimiento y gestionar los puntos de fidelidad y ahorrar en combustible y en compras en tiendas de conveniencia.

Last update: November 6, 2019

Copyright © 2022. All rights reserved.