

EE.UU.: Sonny's Car Wash adquiere Slam

SLAM es una agencia de servicios completos de marketing para el lavado de vehículos.



Sonny's The Car Wash Factory ha anunciado la adquisición de SLAM, una agencia de marketing especializada en servicios para la industria del lavado de coches.

Los servicios de SLAM incluyen branding, diseño web, publicidad digital y tradicional, servicios de redes sociales, creación de contenidos, formación de ventas, consultoría de marketing, búsqueda de listas de negocios y localización, y gestión ilimitada de campañas.

"En 2001, cuando nuestra empresa matriz, BCLIP Production, apenas comenzaba, Sonny's fue el primer cliente que nos dio un proyecto real. Dieciocho años después, tenemos unos cuantos proyectos más y mucho más conocimiento. Estamos deseando formar parte de Sonny's y seguir ayudando a los operadores a tener éxito", dijo Mike Berlin, vicepresidente de SLAM.

Los lavados de coches como Zips, Sparkling Image, Eager Beaver, Benny's Car Wash, Delta Sonic y Mike's Car Wash han confiado en Mike y Bubba Berlin para los servicios de ventas, marketing y formación.

"SLAM es un socio que conocemos desde hace años, y lo que más me entusiasma es la reputación que Mike y Bubba Berlin han logrado, la cual se atribuye en gran medida a que su agencia ofrece resultados", comentó Paul Fazio, CEO de Sonny's.

"Para que un lavadero gane hoy, los operadores necesitan pensar y ofrecer todo el abanico posible de marketing, desde el branding y el diseño web hasta el marketing digital", dijo Kati Pierce, vicepresidenta sénior de Sonny's. " Con el fin de ofrecer una solución a nuestros clientes, SLAM se adapta perfectamente a sus necesidades, ya que ofrece programas de formación y marketing significativos y basados en el retorno de la inversión".