



Yesway completa la adquisición de las Tiendas de Conveniencia de Allsup

La cadena de gasolineras de cuatro años Yesway casi triplica el tamaño de la cartera con la adquisición de las 304 tiendas de conveniencia de Allsup.

Yesway, uno de los minoristas de tiendas de conveniencia de más rápido crecimiento en los Estados Unidos, ha completado su adquisición de Allsup's Convenience Stores, una cadena regional de 304 tiendas con sede en Clovis, Nuevo México.

Esta representa la adquisición más grande en la historia de Yesway, catapultando al operador de gasolineras y tiendas de conveniencia de cuatro años de antigüedad a 421 tiendas; reforzando su presencia en Texas, Nuevo México y Oklahoma; y acercando a la compañía a alcanzar su meta de alcanzar más de 500 tiendas de conveniencia y convertirse en uno de los 15 principales minoristas de conveniencia en los Estados Unidos.

"Nos sentimos honrados de que Barbara y Mark Allsup nos hayan seleccionado para ser los futuros custodios de su promesa y legado de marca, que Lonnie y Barbara Allsup iniciaron hace más de 63 años con la apertura de su primera tienda en Roswell, Nuevo México", dijo Tom Trkla, Presidente y Director Ejecutivo de Yesway.

Mark Allsup, Presidente de las Tiendas de Conveniencia de Allsup, actuará como Presidente de la compañía de cosechadoras.

"Desde nuestra fundación hace más de 60 años hasta hoy, Allsup's ha tenido una rica historia de preocupación por nuestros empleados, nuestros clientes, nuestros proveedores de servicios y las comunidades en las que trabajamos y vivimos", dijo Allsup.

Goldman Sachs actuó como asesor financiero de Yesway para esta transacción, y Goldman Sachs y RBC fueron co-organizadores líderes en la línea de crédito asociada.