

España: Cepsa y Tim Hortons abrirán la primera estación del proyecto piloto

El minorista español de combustibles Cepsa y la cadena de restaurantes Tim Hortons unirán sus fuerzas para desarrollar un nuevo proyecto piloto en España.

Tras la colaboración desarrollada por Repsol y Starbucks, la segunda mayor cadena de gasolineras de España, Cepsa, ha decidido potenciar su área de conveniencia. El minorista está preparando una asociación con Tim Hortons para incluir cafeterías en sus estaciones.

La primera cafetería de este proyecto se inaugurará en la estación de Cepsa en Campo de las Naciones en Madrid. Las puertas del nuevo Tim Hortons estarán abiertas a finales de mes, según informaciones de [El Español](#).

Con más de 1.700 estaciones en España y Portugal, Cepsa tiene espacio para la expansión si ambas compañías están dispuestas a impulsar la asociación.

Tanto Cepsa como Repsol se enfrentan a la competencia de las gasolineras automáticas en España, conocidas como 'low cost', y han ido mejorando su oferta para mantener un servicio premium.