

Colombia: Terpel inaugura el primer cargador de coche eléctrico de su red

Con la inauguración del primer punto de carga en la estación Báscula, a las afueras de Bogotá, Terpel lanza su estrategia de movilidad eléctrica enfocada en conectar al país a través de puntos de recarga en su red de estaciones de servicio.



© Terpel

Terpel presentó su estrategia de nueva movilidad para crear corredores eléctricos y fomentar la masificación del vehículo eléctrico. La inauguración del primer punto de carga se engloba dentro de la ruta Bogotá - Medellín y contará con puntos de recarga entre cada 100 a 120 kilómetros, dependiendo de la topografía. Se prevé que esta troncal esté completamente lista y en funcionamiento durante el primer trimestre de 2020.

“Nuestra estrategia en la nueva movilidad responde, como todas nuestras decisiones, a lo que el consumidor requiere. Entendemos que la capacidad de adaptación y la velocidad de respuesta son elementos fundamentales para liderar el futuro. Seguiremos trabajando por ser una red de estaciones única en servicios, capaz de ofrecer a nuestros clientes la energía que requieran”, comentó Sylvia

Escovar, presidente de Organización Terpel.

La inauguración del primer punto de carga en la estación Báscula (Siberia) contó con la presencia de importantes figuras del gobierno.

“Colombia da un paso histórico. La revolución de la movilidad eléctrica empezó y hoy se hace más posible y más viva gracias al ejemplo que da Terpel”, destacó el presidente de la República, Iván Duque, durante su intervención en el evento.

El objetivo de Terpel es cerrar 2020 con 30 puntos de carga para vehículos eléctricos, distribuidos a lo largo del país.

Mercado de vehículos eléctricos en Colombia

En lo corrido de 2019, la compra de vehículos 100 % eléctricos en el país ha crecido 193,5 % en comparación con el mismo periodo de 2018, pasando de 242 a 710. Por su parte, la cantidad de vehículos híbridos enchufables (Plug-in Hybrid electric Vehicle, PHEV) ha crecido 69,1 %, al pasar de 194 a 328, según cifras de la Asociación Nacional de Movilidad Sostenible, Andemos.

Actualmente, Colombia lidera el mercado de vehículos 100% eléctricos particulares entre los países de la región, superando a México, Chile y Ecuador, con cerca de 1.700 unidades.