

Petrol PLAZA

Países Bajos: Albert Heijn pilota su 'NanoStore' en el aeropuerto de Schiphol

Albert Heijn presentó la tienda digital en septiembre en su sede central de Zaandam, en los Países Bajos, donde estaba abierta sólo a los empleados.



© Ahold Delhaize

La cadena de supermercados Albert Heijn de Ahold Delhaize está pilotando su "NanoStore" de 150 pies cuadrados en el aeropuerto Schiphol de Ámsterdam, el cuarto aeropuerto internacional más concurrido del mundo, según un comunicado de prensa. La tienda portátil, diseñada por la empresa de tecnología AiFi, estará abierta hasta enero.

Con el traslado a la nueva ubicación, la empresa espera poder probar la tecnología con los consumidores en una zona muy concurrida.

La nueva ubicación debería someter a prueba la tecnología de NanoStore y proporcionar datos valiosos que puedan servir de base para el proyecto, según Grocery Dive.

El CEO de AiFi, Steve Gu, señaló en un comunicado el gran volumen de viajeros atareados que pasan

por Ámsterdam preocupados por su tiempo y que a menudo necesitan comida y bebida. "Esto habla de la idea original del diseño detrás de NanoStore: hacer una tienda plug-and-play para que pueda ser fácilmente instalada donde la gente más la necesita", dijo Gu.

Los compradores tienen que usar una tarjeta de débito para entrar a la tienda. Una vez dentro, pueden comprar productos y salir verificando sus compras con el recibo. No se acepta efectivo. Ahold Delhaize ofrece una solución de estantería "tap to go" en las tiendas de conveniencia Albert Heijn To Go, que permite a los clientes pagar los productos con una tarjeta o aplicación móvil.

Ahold Delhaize se ha centrado en el desarrollo de otras innovaciones sin caja en los últimos meses, además del concepto NanoStore. La compañía también abrió otra tienda de pequeño formato llamada Lunchbox en sus oficinas centrales de Retail Business Services en Massachusetts, que cuenta con una novedosa tecnología "frictionless".