

## Polonia: Apertura de la primera tienda Carrefour BIO en Varsovia

**Polonia es el cuarto país que acoge el formato BIO de Carrefour.**

Carrefour introduce en Polonia un nuevo formato de tiendas de alimentos orgánicos certificados. Una amplia y variada oferta de aproximadamente 2.500 productos espera a los clientes.

De acuerdo con la estrategia de transformación nutricional implementada y en respuesta a las necesidades de los clientes, la cadena Carrefour abre en Polonia la primera tienda que ofrece principalmente alimentos ecológicos. Polonia es el cuarto país en el que se desarrollará el concepto de estas tiendas.

La investigación muestra que las principales barreras para las compras ecológicas en Polonia son el precio de los productos biológicos, que son más caros que los alimentos producidos de forma convencional, y la falta de confianza en la calidad de los productos certificados. Carrefour busca democratizar la biotecnología.

La primera tienda Carrefour BIO en Polonia ofrece 153 m<sup>2</sup> de superficie comercial y 27 m<sup>2</sup> de rincón de café con wi-fi gratuito, en el que los clientes podrán tomar café o comer el producto adquirido.

Los consumidores que se preocupan por un estilo de vida saludable y buscan productos de alta calidad encontrarán una amplia gama de productos orgánicos en los estantes de las tiendas. El surtido incluye 250 tipos de productos frescos, incluyendo verduras y frutas vendidas por peso, carne, pescado, así como 2.200 productos envasados, incluyendo vinos y otros alcoholes. La tienda ofrecerá hasta 250 productos de marca propia Carrefour BIO, fácilmente escogidos y valorados por los clientes por un precio bajo y una alta calidad.