

EE.UU.: Zep Vehicle Care elige a EverWash como socio preferente para sus afiliados

Zep promoverá y proveerá la plataforma EverWash a sus clientes de lavado de autos para tratar de ayudarles a aumentar el volumen de lavado y los ingresos.

Zep Vehicle Care Inc. ha nombrado a EverWash Inc. como su socio predilecto para su club de lavado ilimitado, según un comunicado de prensa. Bajo esta nueva asociación, que comienza en el noreste, Zep promoverá y proporcionará la plataforma de ventas, marketing y gestión de suscripciones de EverWash a sus clientes de lavado de vehículos con el objetivo de ayudarles a aumentar el volumen de lavado y los ingresos.

"Encontramos que los clientes con programas de adhesión exitosos estaban lavando más coches, usando más productos químicos y aumentando sus ganancias", dijo Greg Heyer, director comercial de Zep Vehicle Care. "EverWash se ha posicionado como el líder en la industria del lavado de autos cuando se trata de vender, administrar y comercializar membresías, al mismo tiempo que impulsa los ingresos mensuales de sus asociados en el lavado. Fue una decisión fácil elegirlos como un socio estratégico para ayudar a nuestros clientes a impulsar la membresía".

"Al igual que la química y los jabones de Zep, líderes en la industria, ayudan a los operadores de lavado a ofrecer los vehículos más limpios posibles, nuestra plataforma de ventas de membresía y administración de suscripciones proporciona la forma más segura y rápida de llegar a un mayor número de miembros, con una mayor rentabilidad y la solución de membresías más completa de la industria", comentó John Cassady, Director Ejecutivo de EverWash. "Estamos entusiasmados con la oportunidad de unirnos a un socio tan consolidado en el sector para ayudar a que más lavaderos de vehículos aumenten su volumen de ingresos mensuales como nunca antes".