

## Yesway c-store anuncia una nueva solución de videovigilancia

**La cadena de tiendas de conveniencia Yesway de los Estados Unidos ha seleccionado la solución Searchlight for Retail de March Networks para la videovigilancia y análisis avanzados.**

Yesway está actualmente desplegando March Networks Searchlight for Retail en 136 ubicaciones en Iowa, Kansas, Oklahoma, Missouri, Texas, Nebraska, Nuevo México, Dakota del Sur y Wyoming. La cadena de tiendas de conveniencia, operada por una filial de Brookwood Financial Partners, LLC, se está expandiendo por todo Estados Unidos y planea normalizar March Networks a medida que expanda su negocio.

Brandon Pohlman, Yesway Safety & Asset Protection Manager, declaró que la empresa seleccionó a Searchlight por su escalabilidad y sus funciones de gestión centralizada, así como por sus capacidades de generación de informes basados en casos excepcionales. Gracias a su combinación de videovigilancia, datos de transacciones en puntos de venta (POS) y análisis, Searchlight ayudaría a Yesway a supervisar de forma visual las operaciones en sus instalaciones y a analizar los datos de las transacciones en busca de anomalías.

" Disponer de nuestra videovigilancia, datos de puntos de venta y análisis en una plataforma fácil de usar es una gran ventaja para Yesway", dijo Pohlman. Usando el software, la tienda buscará y ordenará todas sus transacciones y las comparará con los correspondientes clips de vídeo. La compañía también podrá agrupar los tipos de transacciones de mayor riesgo, como los reembolsos, y asignar factores de riesgo a sus tiendas en función del número de estas transacciones.

Searchlight también ofrece soluciones inteligentes a través de la integración de análisis de vídeo, que incluye recuento de personas, duración de las colas y tiempo de espera, según March Networks.