El programa de fidelización 7Rewards cruza la barrera de los 25 millones de socios

El programa de lealtad basado en aplicaciones de 7-Eleven es uno de los más grandes en el sector minorista.

Desde que expandió su programa de lealtad 7Rewards hace dos años, la membresía de 7-Eleven en la plataforma basada en aplicaciones casi se ha triplicado (278 por ciento), de 9 millones a 25 millones de miembros. Este crecimiento explosivo de la membresía se ha traducido en una base de clientes más leales para el minorista de conveniencia más grande del mundo.

En 2019, 7-Eleven recibió varios premios por su programa de lealtad: Premio Líder del Año en Tecnología de Convenience Store News, Premio Platino de Tecnología y Tendencias Loyalty360 y Premio'Gold Stevie' de Negocios Internacionales por Experiencia Móvil Integrada, entre otros.

"Si bien es cierto que ganar premios es un honor, la verdadera medida del éxito es cómo 7Rewards beneficia a nuestros clientes y franquiciados todos los días", dijo Joe DePinto, Presidente y CEO de 7-Eleven.

"Los miembros de 7Rewards visitan nuestras tiendas más a menudo y gastan más cuando compran. Esto significa un aumento en el tráfico de tiendas para los franquiciados y nuestras tiendas corporativas - ocho clientes más por tienda cada día".

Con sede en Irving, Texas, 7-Eleven opera, franquicia y/o licencia más de 69,000 tiendas en 17 países, incluyendo 11,800 en Norteamérica.

Last update: December 17, 2019

Copyright © 2022. All rights reserved.