



Descubra los Especiales de PetrolPlaza para el 2020

En un tiempo de continua innovación y rápidos cambios en el mercado, PetrolPlaza, la publicación global para la industria de la venta de combustibles al detalle, continuará explorando las tendencias y cambios a lo largo del año 2020.

Febrero: Nórdicos y Bálticos

El primer Especial del 2020 llevará a PetrolPlaza a los mercados Nórdicos y Bálticos - hogar de algunas de las compañías y países con mayor visión de futuro cuando se trata de combustibles alternativos. Dinamarca era el líder mundial en movilidad eléctrica hasta que el Estado decidió reventar la burbuja y eliminar los incentivos; Noruega ha tomado el relevo en lo que respecta a los vehículos eléctricos, con los híbridos representando el 60% de todas las nuevas ventas; Suecia y Finlandia han impulsado el biodiésel y el etanol como parte clave de su mezcla de combustibles; otros países como Estonia presentan un caso interesante para el biogás. Exploraremos los beneficios y desventajas de los diferentes escenarios, hablando con los principales minoristas del mundo e investigando otras áreas interesantes de los países nórdicos y bálticos.

Junio: Ciberseguridad y protección de datos

La aparición de nuevas tecnologías como la tecnología de la nube y el Internet de las cosas han hecho que los sitios sean más seguros y eficientes. Sin embargo, los minoristas se enfrentan a nuevos retos en materia de seguridad cibernética. Los gobiernos también se han vuelto más estrictos en cuanto a la protección de datos y están exigiendo que se haga más. La semana pasada, Visa advirtió que las gasolineras se han convertido en un objetivo para los grandes grupos de hackers debido a las vulnerabilidades que algunos de estos sitios todavía presentan. Kaspersky Lab también advirtió que los hackers pueden lanzar ciberataques a unos 1.000 controladores integrados que están actualmente en línea. ¿Cuál es la mejor manera en que los minoristas pueden proteger sus sitios? Hablaremos con expertos en seguridad, proveedores de software y minoristas para explorar uno de los temas más relevantes de la industria actual.

Septiembre: Oriente Medio

A pesar de que algunas de sus zonas siguen sufriendo los devastadores efectos del conflicto armado, la región rica en petróleo sigue desarrollando su mercado de venta al por menor de combustible. Países como Arabia Saudita, los Emiratos Árabes Unidos, Kuwait y Omán se han sumado a la revolución de la conveniencia con propuestas modernas no relacionadas con el combustible. Estaremos observando los diferentes actores en cada mercado, las tendencias y las oportunidades de negocio para los proveedores y las OMC extranjeras.

Diciembre: Hidrógeno ¿El combustible del futuro?

Lo que muchos creen que será el combustible del futuro ya que presenta una autonomía de conducción similar a la de los combustibles líquidos, sólo se tarda unos minutos en repostar y tiene cero emisiones. Los costes de desarrollo de la infraestructura de abastecimiento de combustible siguen siendo extremadamente altos y su naturaleza peligrosa requiere de operadores capacitados. Los grandes proyectos en Alemania, Japón y California proporcionarán más información sobre la viabilidad y el potencial del combustible. ¿Qué papel desempeñarán los vehículos de hidrógeno y de pilas de combustible en la futura combinación de combustibles? ¿Empezarán los gobiernos a favorecer los vehículos de pilas de combustible en lugar de los que funcionan con baterías? Intentaremos responder a algunas de estas preguntas en nuestro último Especial de 2020.