

Amazon introducirá escáneres de venas en sus tiendas de conveniencia

La gran empresa tecnológica desplegará la tecnología en sus tiendas de conveniencia Amazon Go.



Amazon está planeando que los clientes se registren en sus tiendas Amazon Go utilizando cuentas vinculadas a las impresiones de las venas de sus manos, informa USA Today. Según el medio, el gigante del comercio electrónico solicitó recientemente una nueva patente para la tecnología de escaneo de las venas.

Amazon podría tener la intención de desplegar la tecnología de los escáneres de venas en sus puntos de venta en 10 tiendas Amazon Go, especula el periódico.

Los escáneres biométricos de Amazon clasificarían a los consumidores captando dos imágenes de sus manos: la primera instantánea detallaría el patrón único de arrugas de la palma de la mano de un usuario, y el segundo escaneo utilizaría luz infrarroja para registrar "características más profundas como las venas". La inteligencia artificial y el sistema de cámaras en las tiendas identificaría y

cobraría a los clientes haciendo coincidir la información de su cuenta con sus datos biométricos. El sistema también rastrearía cuando los compradores sacan artículos de las estanterías para activar una alerta de reabastecimiento automático.

Amazon señaló en su solicitud de patente que la tecnología de escaneado de venas ofrecería a los compradores un proceso de compra simplificado y más seguro.

En septiembre de este año, se informó de que Amazon tenía previsto instalar escáneres biométricos en sus supermercados Whole Foods.