

Repsol abrió 352 tiendas Supercor Stop&Go en 2019

La colaboración entre Repsol y El Corte Inglés para impulsar la propuesta de conveniencia en las gasolineras continúa creciendo.

Repsol finalizó 2019 con 352 tiendas de conveniencia Supercor Stop&Go. La petrolera española siguió reforzando su asociación con El Corte Inglés. El objetivo es llegar a 500 establecimientos en 2020, lo que la convertiría en una de las mayores franquicias de España.

El Corte Inglés también actúa ahora como el mayor proveedor de productos de alimentación, bebidas y complementos de Repsol, dando acceso a más de 95.000 productos al minorista líder de combustibles en España, informa El Economista.

En 2019, Repsol abrió casi un Supercor Stop&Go al día, ya que sigue apostando por los productos no combustibles. La asociación estratégica entre los dos gigantes de la distribución tiene como uno de sus objetivos la apertura de 1.000 tiendas de conveniencia.

Además, Repsol ha incrementado el número de taquillas de Amazon en un 40% durante el pasado año. Otras alianzas clave que la cadena española de gasolineras ha desarrollado son Disney, Nesspresso y Starbucks en la búsqueda de nuevas formas de aumentar los beneficios en sus más de 3.000 establecimientos.