



## **AWM, Microsoft presenta una solución de pago sin fricciones**

**La tecnología puede ser implementada en micro-mercados, tiendas de conveniencia y minoristas en general.**

Adroit Worldwide Media, Inc. (AWM) se asoció con Microsoft para desarrollar una solución de pago sin fricción a través de su herramienta AWM Frictionless.

AWM Frictionless utiliza cámaras y sensores especializados, visión por computador / aprendizaje profundo y algoritmos precisos. Utilizando Azure Cognitive Services, los compradores también podrán ser identificados con su cara y su voz o a través de un verificador alternativo.

"Hemos trabajado mano a mano para construir soluciones que realmente permitan la transformación digital en el comercio minorista. A medida que avanzamos, estamos viendo cómo evoluciona la experiencia de compra del cliente", explicó Kevin Howard, Director General de AWM.

"Nuestro enfoque consiste en proporcionar los elementos [tecnológicos] básicos para el desarrollo de soluciones vanguardistas por parte de los socios", explicó Keith Mercier, Director General de WW Retail and Consumer Goods, Microsoft Corp.

AWM ya ha implementado su tecnología AWM Frictionless en varias organizaciones multimillonarias de Estados Unidos y México, con cientos de ubicaciones que planean activarlo en 2020. Otras soluciones de AWM Smart Shelf han sido puestas en marcha en 16 países alrededor del mundo, incluyendo Norte y Centro América, Europa, Asia, el Medio Oriente y Australia. Entre ellas se incluyen el seguimiento de compradores anónimos de AWM, los informes demográficos, el control de la productividad de los empleados, la información sobre el inventario y pantallas LED personalizadas.