



Neste: La empresa finlandesa que quiere llevar diesel renovable al mundo

Con más de 1.000 gasolineras en la región del Báltico, Neste es una de las principales refinerías de petróleo y comercializadoras de combustible de Europa. La compañía finlandesa también es el mayor productor de diésel renovable del mundo. Hablamos con Panu Kopra, Vicepresidente Ejecutivo de Marketing y Servicios, para saber más sobre su transición de petrolera a productor de combustible renovable.



Pocas petroleras en el mundo representan mejor la transición de una industria basada en el petróleo crudo a proveedores de combustibles renovables para vehículos como la finlandesa Neste. Esta refinadora y minorista finlandesa de 72 años de edad inició un proceso hace más de 10 años para convertirse en la figura principal de la revolución de los combustibles renovables. Ahora es el mayor productor de diesel renovable del mundo y recientemente fue nombrada la tercera corporación más sostenible del mundo en la lista Global 100 de Corporate Knights.

En el proceso de proporcionar combustibles limpios para la sociedad, Neste ha identificado el diésel renovable como su arma de elección. En enero de 2017, la primera estación de Neste empezó a

bombear MY Renewable Diesel - un diésel obtenido a partir de aceite vegetal y grasas animales residuales que reduce las emisiones de gases de efecto invernadero hasta en un 90%, según la empresa. El combustible tiene un alto índice de cetano y más potencia que un biodiesel tradicional.

"Acogemos con satisfacción todas las soluciones que ayuden a hacer frente al cambio climático en el sector del transporte. Nosotros mismos nos centramos en el diesel renovable. Hemos analizado el comportamiento de los clientes (es decir, la sensibilidad a los precios) y la reacción de nuestros clientes B2B. Neste ofrece ahora Neste MY Renewable Diesel en 70 estaciones de Finlandia. También está disponible en todas las capitales de los Estados Bálticos - Riga, Tallin y Vilnius", explica Panu Kopra, Vicepresidente Ejecutivo de Marketing y Servicios.



El combustible renovable de Neste está disponible para todo tipo de clientes, desde vehículos ligeros a pesados, flotas y consumidores. Es apto para todos los coches diesel y no requiere modificaciones en el motor. Actualmente tienen un par de clientes con grandes flotas de camiones y autobuses que utilizan el combustible.

En cuanto a las materias primas, Neste cree que la ley de la directiva RED II de la Unión Europea va en la dirección correcta. Sin embargo, encontrar materias primas renovables podría ser más difícil en el futuro a medida que más empresas se involucren.

"Los combustibles renovables son una parte clave de la solución para reducir las emisiones de efecto invernadero en el sistema de transporte, por lo que probablemente veremos más competencia y es probable que la demanda de materias primas renovables sostenibles aumente", dice Kopra.

Neste seguirá impulsando la producción de diesel renovable. De hecho, están buscando aumentar su

capacidad de producción invirtiendo 1.400 millones de euros en su refinería de Singapur. Esto proporcionará 1,3 millones de toneladas adicionales de combustible por año. Además de su capacidad actual, aumentará los niveles a 4,5 millones de toneladas por año para el 2022.



Más innovaciones en el horizonte

Además de centrarse en los combustibles renovables, Neste también ha estado impulsando la automatización, la digitalización y los nuevos métodos de pago en toda su red de abastecimiento de combustible. La mayor innovación, sin embargo, involucra un brazo de combustible robótico que lleva la boquilla al tanque. Actualmente en fase de prueba, el servicio permitiría a los clientes no dejar la comodidad de su coche, o comprar un café mientras el robot se encarga del combustible.

"La carga de combustible robótica tiene mucho sentido, por ejemplo, para las personas que tienen discapacidades físicas. En el futuro será clave cuando tengamos vehículos autónomos en la carretera. Realmente cambiará la experiencia de la carga de combustible. De la misma manera que el pago móvil hace todo mucho más fácil, vemos que los próximos grandes pasos son el reconocimiento de la cara y la alimentación robótica", añade Kopra.

Con una clara posición como líder en el mercado finlandés de gasolineras (un tercio de los combustibles se distribuyen a través de las estaciones Neste), la empresa seguirá consolidando su posición en otros mercados bálticos, con especial atención a Lituania, donde ve oportunidades de expansión. La empresa ha abierto recientemente oficinas en China y Australia, mientras que ya opera varios sitios en los Estados Unidos.