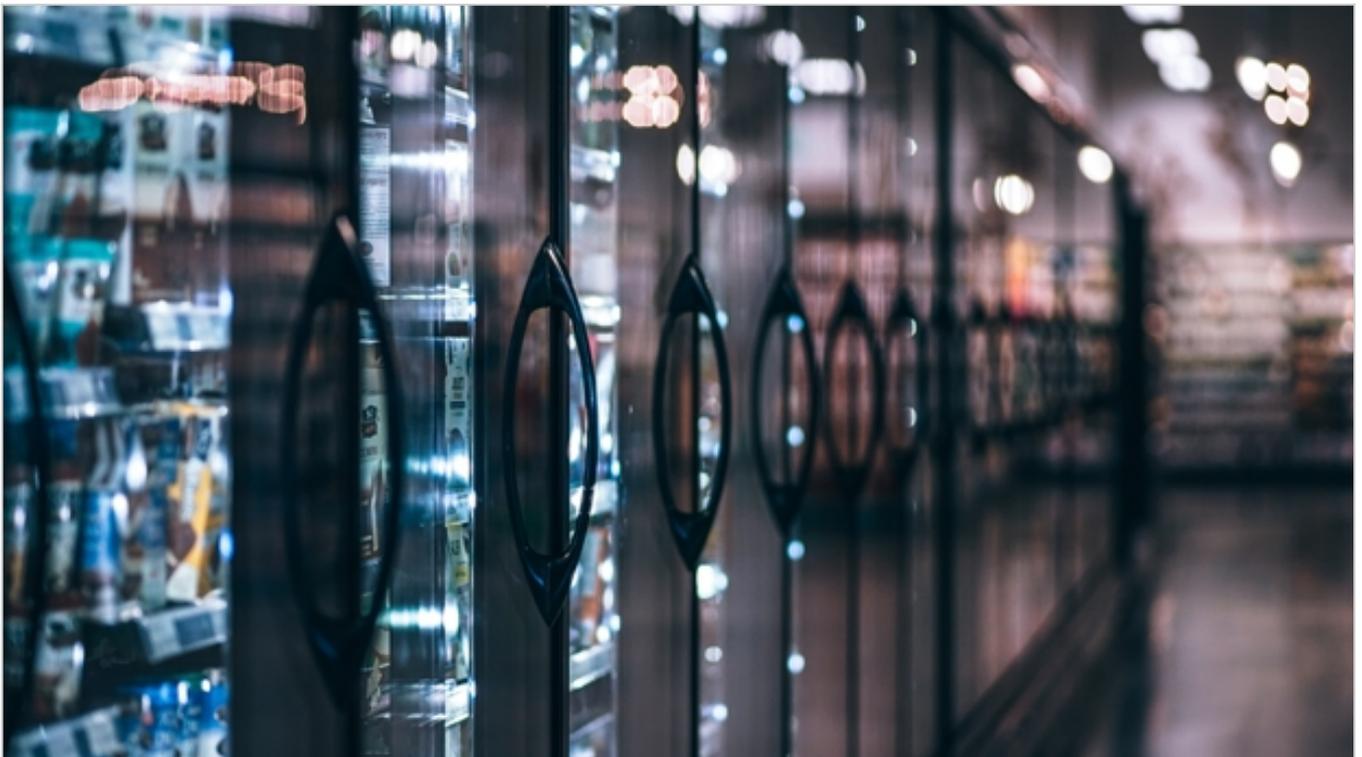


Petrol PLAZA

Los consumidores buscan experiencias de compra rápidas y tecnológicas en tienda

El grupo demográfico más joven demanda una caja más rápida e innovaciones omnicanales en la tienda, según una nueva encuesta sobre la percepción de los consumidores en tiendas de conveniencia.



Los compradores, en particular los más jóvenes, exigen experiencias más eficientes y tecnológicas en las tiendas de conveniencia, según la recién publicada Encuesta sobre la percepción del consumidor en tiendas de conveniencia de Zynstra, que identifica los puntos débiles y las expectativas de los consumidores.

Cuando se trata de comprar, los consumidores buscan una experiencia eficiente y tecnológica en tienda. Un 15% abandona una compra no esencial tras esperar un minuto en la cola; mientras que una mayoría, el 61%, afirma que la opción de auto-checkout les detendría de abandonar una compra si hay una larga cola en un cajero tradicional, de acuerdo con la encuesta de Zynstra.

"El grupo demográfico más joven representa claramente una oportunidad atractiva para impulsar el crecimiento del mercado de las tiendas de conveniencia, sin embargo es importante tener en cuenta que requieren una caja más rápida e innovaciones omnicanales en la tienda", dijo Nick East, CEO y fundador de Zynstra en relación con la investigación, en un comunicado de prensa.

"Como se ha visto en nuestra Investigación de Líderes Tecnológicos CFR de septiembre de 2019, los propios minoristas quieren implementar estas tecnologías, pero muchos de ellos no tienen la infraestructura necesaria para apoyarlas. La infraestructura heredada está obstaculizando la experiencia en la tienda, lo que resulta en compradores frustrados y pérdida de ingresos. Para remediar esto, los minoristas de las tiendas de conveniencia deben optimizar su infraestructura de puntos de venta existente para transformar digitalmente sus tiendas".

El estudio Zynstra C-Store Consumer Insights se basa en los resultados de una encuesta en línea entre más de 1.000 compradores, de 18 a 65 años de edad o más.

Zynstra es un proveedor líder de software diseñado especialmente para impulsar el comercio minorista.