

Shell invierte en un proveedor de cuidados de coches en demanda

Spiffy ofrece servicios de automoción bajo demanda para flotas, parques de oficinas y clientes residenciales en 20 ciudades de los Estados Unidos.

Get Spiffy, una empresa de servicios, tecnología y cuidado del automóvil a demanda, ha anunciado el cierre de una inversión estratégica de Shell Ventures. Spiffy ofrece servicios automotrices a pedido para flotas, parques de oficinas y clientes residenciales en 20 ciudades de los Estados Unidos. Los técnicos de W2, profesionalmente capacitados y uniformados, operan desde camionetas totalmente equipadas para proporcionar servicios in situ, como el lavado de coches, el cambio de aceite y la instalación de neumáticos. "Spiffy fue fundada para aportar un enfoque orientado a la comodidad y el medio ambiente al mercado del lavado y detallado de automóviles. En los últimos cinco años, esto se ha expandido hacia una solución total de cuidado del automóvil, que abarca el cambio de aceite, los neumáticos y otros servicios de mantenimiento", dijo el CEO de Spiffy, Scot Wingo. "Su experiencia en los servicios de flotas emergentes, como el uso compartido de automóviles en línea y entre pares, el uso compartido de vehículos y las ventas de automóviles por comercio electrónico se alinean bien con nuestro enfoque en la naturaleza cambiante del transporte y la propiedad de los vehículos", dice Brian Panoff, Director de Inversiones de Shell Ventures.