

Petrol PLAZA

REINO UNIDO: BP lanza iniciativas durante la crisis del coronavirus

La compañía está trabajando para ofrecer combustible gratis para el vehículo de los servicios de emergencia del Reino Unido, y entrega gratis de alimentos y compras de conveniencia.



BP está trabajando con sus socios y proveedores para utilizar su negocio de combustibles en el Reino Unido y su red de venta al por menor para proporcionar apoyo a los servicios esenciales, a los ancianos y a todas las personas que se quedan en casa en el Reino Unido durante la actual pandemia de coronavirus.

BP ya ha definido dos iniciativas en el Reino Unido, y se espera que ambas estén en marcha al menos hasta finales de abril.

En primer lugar, BP suministrará combustible gratis a los vehículos de los servicios de emergencia del Reino Unido durante la crisis actual. A través de las propias tarjetas de combustible de BP y un acuerdo con el proveedor de tarjetas de combustible Allstar -cuyas tarjetas también se utilizan

ampliamente en todos los servicios de emergencia del Reino Unido- los vehículos de ambulancias, bomberos y servicios policiales podrán repostar sin que se les cobre el costo del combustible en la red de BP de 1.200 establecimientos minoristas a nivel nacional. Esto incluye tanto los sitios operados por BP como los operados por los concesionarios e incluirá la carga de los vehículos eléctricos a través de BP Chargemaster. Se espera que esta iniciativa esté en marcha a partir del 21 de marzo.

En segundo lugar, a partir del 23 de marzo BP ofrecerá la entrega de alimentos y productos de conveniencia adquiridos en su red de tiendas de conveniencia propiedad de la empresa sin cargo de entrega. Basándose en su relación actual, BP está ampliando el número de sus establecimientos de venta al por menor en los que se pueden pedir entregas de Deliveroo y está trabajando para que se renuncie a los gastos de entrega. Se podrán organizar entregas tanto de productos de M&S como de otros artículos de conveniencia en stock y no se cobrará ninguna prima por los artículos entregados.

"Esta crisis está afectando a cada parte de la sociedad y todos nosotros estamos tratando de hacer lo que podemos para ayudar. Es vital que apoyemos a aquellos de los que todos dependemos, así como a los más vulnerables de nuestras comunidades. Hemos identificado dos formas en las que podemos utilizar nuestros recursos y nuestra presencia en todo el país para hacer una pequeña contribución. Seguiremos buscando otras oportunidades, siguiendo el consejo de las autoridades, a medida que la respuesta del país siga evolucionando", dijo el Director General, Bernard Looney.