



Colombia: Terpel tuvo ventas de 4.1 billones de dólares en 2019

La empresa colombiana aumentó sus ventas significativamente, incrementó su red y continuó su proceso de reconversión a la nueva imagen.

Durante 2019 la compañía colombiana de estaciones de servicio Terpel alcanzó ventas por COL\$17 billones (USD\$4.1 bn), según los resultados publicados. Además, reportó un EBITDA consolidado de COL\$884.346 millones y reportó una utilidad neta de COL\$237.920 millones, con un crecimiento de 19,4 % y de 77,9 %, respectivamente, frente al año anterior.

La presidenta Sylvia Escovar también resaltó que, actualmente, Terpel tiene una red consolidada con 1.921 estaciones de servicio: 1.674 afiliadas y 249 propias. También incrementaron el número de tiendas de conveniencia y ahora cuentan con 319 puntos en el país.

“Cada año trabajamos en el desarrollo de iniciativas que nos impulsan a ser la mejor opción del mercado en términos de infraestructura, servicio y precio. Nuestro desafío permanente es estar al servicio e nuestros consumidores, lo que nos demanda ser más innovadores, competitivos y sostenibles, económica, social y ambientalmente”, comentó Sylvia Escovar, presidente de Terpel.

A nivel regional, Terpel alcanzó 2.304 estaciones de servicio, incorporando 17 estaciones nuevas a la red propia respecto al año anterior. La empresa continuó su proceso de gasolineras con imagen renovada y ahora ya alcanza el 80% de la red, en Panamá el 90%, el 20% Ecuador y en Perú el 40%.

Respuesta al COVID-19

Terpel va a donar cerca de 34.000 galones de Acpm, 5.000 galones de gasolina corriente y 6.000 m³ de gas natural vehicular (GNV) para que la Asociación de Bancos de Alimentos de Colombia (Abaco) pueda llevar más de 108.000 toneladas de alimentos a las poblaciones más vulnerables del país durante el periodo de aislamiento.

“Este combustible se utilizará para movilizar 1.800 toneladas de alimento diarias, destinadas a poblaciones vulnerables de ciudades como Barranquilla, Bogotá, Bucaramanga, Cali, Cartago, Cúcuta, Ibagué, Manizales, Medellín, Montería, Neiva, Pasto, Pereira, Riohacha, Santa Marta, Sincelejo y Villavicencio”, explicó la empresa en un comunicado.