



EEUU: EG Group y la Sociedad Americana del Cáncer recaudan \$250.000

La cooperación nacional durante todo el mes de marzo generó más de 250.000 dólares en medio de una pandemia mundial para seguir apoyando a los pacientes que se enfrentan al cáncer.

EG Group y la Sociedad Americana del Cáncer han anunciado que su asociación nacional para impulsar la financiación de los programas y servicios de la Sociedad Americana del Cáncer para salvar vidas ha generado 252.394 dólares en donaciones caritativas.

A lo largo del mes de marzo, los clientes de todas las tiendas de EG Group de EEUU pudieron hacer una donación para apoyar los recursos críticos proporcionados por la Sociedad Americana del Cáncer. Las marcas operadas por EG Group incluyen Certified Oil, Cumberland Farms, Fastrac, Kwik Shop, Loaf 'n Jug, Minit Mart, Quik Stop, Tom Thumb, y Turkey Hill.

Las donaciones recibidas a través de esta campaña ayudarán a financiar la línea de ayuda de información sobre el cáncer de la Sociedad Americana del Cáncer, que funciona las 24 horas del día, los 7 días de la semana, y a impulsar futuros avances en la investigación. Durante el mes de la campaña, el 80% de las llamadas que recibió la línea de ayuda estaban relacionadas con COVID-19. La asociación del Grupo EG con la Sociedad Americana del Cáncer ha ayudado a mantener a los pacientes de cáncer conectados con apoyo vital y respuestas en un momento sin precedentes y aislante.

"Este resultado no sólo muestra el valor de las asociaciones, sino nuestro firme compromiso en la lucha contra el cáncer durante tiempos difíciles. Puede que nos enfrentemos a tiempos sin precedentes, pero el cáncer no se detiene y nosotros tampoco. Ahora, más que nunca, los pacientes necesitan nuestro apoyo y aplaudimos al Grupo EG por haber dado un paso adelante", dijo Wayne White, EVP de la Sociedad Americana del Cáncer.

EG Group entró en el mercado de EE.UU. a través de la adquisición inicial de 763 Kroger C-Stores en abril de 2018 y ahora opera 1.700 tiendas en 31 estados.