TravelCenters of America se centra en la franquicia para la expansión de la red

La cadena estadounidense ha abierto un nuevo TA Express en el Sr. Vernon en Texas.

TravelCenters of America Inc., operador nacional de las marcas TA, Petro Stopping Centers y TA Express travel center, está acelerando su estrategia de expansión de la red mediante la búsqueda activa de oportunidades de franquicia para el crecimiento del negocio. También anunciaron la apertura de una nueva franquicia de TA Express en Mt. Vernon, Texas.

"Creemos que existen importantes oportunidades de crecimiento continuo a través de la franquicia y a principios de 2020, comenzamos a aumentar rápidamente nuestros esfuerzos de compromiso y a ampliar nuestro alcance con franquiciados potenciales", dijo Jon Pertchik, CEO de TA. "Tenemos un equipo dedicado a identificar y buscar activamente excelentes franquiciados que se comprometan a brindar a nuestros clientes los servicios y comodidades en los que han llegado a confiar y en los que confían en nuestros centros de viajes".

Desde principios de 2019, TA ha firmado 18 nuevos acuerdos de franquicia bajo una de las marcas de centros de viajes de TA. Cuatro abrieron en 2019 y en la primera mitad de 2020, ocho nuevos centros de franquicia están abiertos o se prevé que abran en estados como Texas, Utah y Georgia.

TA espera que otros seis se abran a finales del primer trimestre de 2021. Además, TA está negociando actualmente acuerdos de franquicia para 13 centros de viajes en todos los estados del oeste y el sur de los EE.UU. La compañía también está participando en las últimas etapas de las conversaciones con los operadores de otros seis lugares, y tiene más de 80 franquiciados potenciales en preparación en estados como California, Texas, Nevada y Missouri.

Last update: May 22, 2020

Copyright © 2022. All rights reserved.