

Petrol PLAZA

Argentina: DAPSA planea embanderar 50 gasolineras mínimo este año

El objetivo de la petrolera era llegar a las 100 nuevas estaciones de servicio, pero la caída en el consumo a causa de la crisis del coronavirus obliga a redefinir su plan.



Destilería Argentina de Petróleo (DAPSA) no “debería embanderar menos de 50 estaciones en lo que queda del año”, ha declarado el Director Comercial de DAPSA, Hugo David, a surtidores.com.ar.

DAPSA se había propuesto para este 2020 inaugurar otras 100 nuevas estaciones de servicio y así llegar a las 150. La aparición del coronavirus y las consecuentes medidas de cuarentena impuestas en Argentina, sin embargo, ha llevado a la compañía “a pensar que el número podría estar por debajo”, según Hugo David.

El Director Comercial de DAPSA ha explicado a surtidores.com.ar que las restricciones para el movimiento interprovincial dificultan la distribución y el montaje en regiones del interior como Santa Fe, Córdoba, o Mendoza. La petrolera argentina estaría trabajando en un plan B para concretar la logística necesaria a nivel local con el objetivo de proceder con inauguraciones lo antes posible.

En 2019, DAPSA embanderó con su marca 50 gasolineras en distintos puntos del país.