

## Aramco completa la adquisición récord de SABIC por \$70.000 millones

**Combina las fortalezas e intereses de dos compañías globales para acelerar la estrategia de flujo descendente de Aramco y aprovechar las oportunidades de crecimiento de la petroquímica.**

Aramco completa la adquisición del 70% de las acciones de Saudi Basic Industries Corporation (SABIC) por un precio total de compra de 259.125 millones de SAR (69.100 millones de dólares de los EE.UU.).

Aramco aplazará la mayor parte de las cuotas hasta después de 2022 y retrasará la última por tres años hasta 2028 debido al difícil escenario mundial producido por COVID-19.

La finalización de la transacción refuerza la presencia de Aramco en la industria petroquímica mundial, un sector que se espera que registre el crecimiento más rápido de la demanda de petróleo en los próximos años. Combinados, en 2019 Aramco y SABIC registraron un volumen de producción de petroquímicos de casi 90 millones de toneladas, incluyendo productos agroalimentarios y de especialidad.

La adquisición es una de las más grandes de la industria petroquímica mundial y es coherente con la estrategia de Downstream a largo plazo de Aramco para aumentar su capacidad integrada de refinación y petroquímica.

"Estamos entusiasmados por completar esta transacción. Es un salto significativo que acelera la estrategia Downstream de Aramco y transforma nuestra compañía en uno de los principales actores petroquímicos globales. Se espera que la integración estratégica de nuestra producción Upstream y Downstream de materias primas químicas con la plataforma de productos químicos de SABIC cree oportunidades de sinergias de integración selectiva que apoyen el crecimiento y añadan valor para los accionistas", dijo Amin Nasser, Presidente y CEO de Aramco.

La estrategia de productos químicos de Aramco se verá mejorada al transformarse en uno de los principales actores petroquímicos mundiales; al integrar la producción upstream con la materia prima de SABIC; al ampliar las capacidades en materia de adquisiciones, cadena de suministro, fabricación, marketing y ventas; al complementar la presencia geográfica, los proyectos y los socios".