

Petrol PLAZA

Puma Energy encabeza la clasificación de satisfacción del consumidor en Australia

Puma Energy es la marca de gasolinera favorita de los automovilistas australianos según una nueva encuesta realizada por Canstar Blue.



Puma Energy knocked 7-Eleven off the podium. | © iStock

Puma Energy ha obtenido el primer puesto en la clasificación de nuestras gasolineras para el 2020, dejando al 7-Eleven fuera del podio. Recibió cinco estrellas en la mayoría de las categorías, incluyendo la satisfacción general.

Canstar Blue encuestó a más de 2.200 automovilistas de toda Australia preguntándoles su opinión sobre las estaciones de servicio. El rango de factores incluía la apariencia y limpieza, servicio al cliente, conveniencia, instalaciones, y una gama de otros artículos para la venta.

Puma Energy, la nueva cadena favorita para abastecerse de combustible, se ha disparado en popularidad en los últimos años, y cuenta con un amplio sistema de tarjetas de combustible, cafetería y oferta de conveniencia. También suministra combustible a varios sitios mineros en todo el país. En Australia Occidental, Puma disfruta de una asociación con RAC, que ofrece a los miembros del club un

descuento de 4 centavos por litro de combustible. En Queensland, Puma tiene una asociación similar con RACQ, ofreciendo a los miembros el mismo descuento de 4c por litro de combustible.

Metro Petroleum, Liberty, Costco, United Petroleum, 7-Eleven y BP obtuvieron cuatro estrellas por la satisfacción general del cliente, mientras que Woolworths Caltex, Shell, Caltex y Coles Express Shell se quedaron con tres estrellas cada uno. Otros resultados dignos de mención este año incluyen que Metro Petroleum y Costco obtuvieron cinco estrellas por el precio de la gasolina, mientras que 7-Eleven fue la única cadena que obtuvo cinco estrellas por la gama de artículos no destinados a la venta.

Casi una cuarta parte de los encuestados (23%) dijo que el costo del combustible es una gran presión para sus finanzas, por debajo del 39% de nuestra última encuesta.