

Petrol PLAZA

REINO UNIDO: Nisa firmó 242 nuevas tiendas en los primeros cinco meses del año

Las 242 tiendas incluyen 37 del minorista de gasolineras Ascona Group. Estos datos continúan el año récord de Nisa con más de 500 tiendas incorporadas en 2019.



© Nisa

Nisa Retail Limited, el especialista en ventas al por mayor y al por menor, ha registrado la firma de 242 nuevas tiendas en los cinco primeros meses del año. Este hecho se produce tras la adquisición de la compañía por parte de The Co-op Group en mayo de 2018, y sitúa a Nisa con un saldo en contrataciones 2,4 millones de libras superior al presupuestado en lo que va de año.

La firma de 242 tiendas incluye 37 con el creciente minorista de estaciones de servicio Ascona Group. Estas nuevas contrataciones continúan el año récord de Nisa con más de 500 tiendas incorporadas en 2019, lo cual supone un aumento del 40% en el número de tiendas contratadas.

Las nuevas contrataciones se producen en un entorno cambiante, ya que las tiendas de conveniencia

se convierten en un punto de venta cada vez más importante para los compradores durante el confinamiento. Las últimas cifras de Kantar publicadas muestran que los comerciantes independientes están aumentando su participación en el mercado de los comestibles, creciendo hasta el 69,3% en las 12 semanas de confinamiento impuestas hasta el 14 de junio de 2020. Los datos de la empresa de investigación Statista muestran que la cuota de mercado se ha mantenido relativamente inalterada durante los últimos cinco años, mientras que más de dos tercios de los consumidores han utilizado las tiendas y servicios locales durante el confinamiento, según una encuesta de Deloitte Digital. Este dato pone de manifiesto el importante impacto que COVID-19 ha tenido en los hábitos de compra de los consumidores.

"Ha sido un comienzo de año increíblemente ajetreado y sigo estando muy orgulloso de la forma en que los socios de Nisa han ido más allá para apoyar a sus comunidades durante estos tiempos difíciles. Las 242 contrataciones adicionales se basan en el impulso positivo logrado en 2019 y son un testimonio la capacidad de oferta de Nisa al por menor y al por mayor. Me complace dar la bienvenida a nuestros nuevos socios, que recibirán un apoyo líder en la industria, precios competitivos y tendrán acceso a la galardonada marca propia de Co-op ", dijo el CEO de Nisa Retail Limited, Ken Towle.