

Petrol PLAZA

EE.UU.: Foxtrot se expande en nuevos mercados

El minorista de tiendas de conveniencia urbana Foxtrot anuncia planes de expansión en Washington DC, Boston, Nueva York, Texas y su ciudad natal, Chicago.



El minorista de tiendas de conveniencia urbanas Foxtrot reveló planes para expandirse a nuevos mercados en Estados Unidos, informa CSP Daily News. Los nuevos destinos incluyen las regiones de Georgetown y Mount Vernon de Washington D.C., Boston, Nueva York, Austin, en Texas, además de su ciudad natal Chicago.

La compañía no ha especificado cuándo se abrirán las nuevas tiendas.

El octavo local de Foxtrot en Chicago abrirá esta semana, elevando su total de tiendas a 10, con los otros dos en Dallas.

La noticia de la expansión se produce después de una ronda de financiación, celebrada en febrero, de 17 millones de dólares procedentes de las empresas de capital riesgo Imaginary y Wittington Ventures. La financiación permitiría a Foxtrot fortalecer su equipo corporativo y satisfacer la demanda

de crecimiento, según dijo la empresa al anunciar la financiación.

Foxtrot ha experimentado un crecimiento interanual del 150% de su base de clientes de comercio electrónico, un crecimiento del 250% de su equipo corporativo y un crecimiento doble en sus ingresos, según la compañía.

Fundada en 2013 y con sede en Chicago, Foxtrot ofrece alimentos variados, café, cerveza artesanal, vino, licores, regalos y artículos de primera necesidad. Las tiendas de Foxtrot tienen aproximadamente de 2.500 a 3.500 pies cuadrados, y disponen de cafetería.