



BP, Reliance abrirá miles de gasolineras en la India

La joint venture busca expandirse de su actual red de venta de combustible de más de 1.400 estaciones de servicio hasta 5.500 en los próximos cinco años.

BP y Reliance Industries Limited (RIL) anunciaron el inicio de su nueva empresa conjunta de combustibles y movilidad en la India, Reliance BP Mobility Limited (RBML). Tras los acuerdos iniciales en 2019, los equipos de BP y RIL han trabajado estrechamente durante los últimos meses en un entorno difícil para completar la transacción según lo previsto. BP ha pagado a RIL 1.000 millones de dólares por una participación del 49% en la empresa conjunta, con RIL teniendo el 51%.

Operando bajo la marca "Jio-bp", la empresa conjunta aspira a convertirse en un actor principal en los mercados de combustibles y movilidad de la India. Aprovechará la presencia de Reliance en 21 estados y sus millones de consumidores a través de la plataforma digital Jio. BP aportará su amplia experiencia mundial en combustibles diferenciados de alta calidad, lubricantes, venta al por menor y soluciones avanzadas de movilidad con bajas emisiones de carbono.

BP y RIL esperan que el emprendimiento crezca rápidamente para ayudar a satisfacer las crecientes demandas de energía y movilidad de la India. Se prevé que la India sea el mercado de combustibles de más rápido crecimiento del mundo en los próximos 20 años, y se estima que el número de automóviles de pasajeros en el país se multiplicará casi por seis en ese período.

La RBML se propone ampliar su actual red de venta al por menor de combustibles, que cuenta con más de 1.400 establecimientos, a hasta 5.500 en los próximos cinco años. Este rápido crecimiento requerirá cuadruplicar el personal empleado en las estaciones de servicio, pasando de 20.000 a 80.000 personas en este período. La empresa conjunta también tiene como objetivo aumentar su presencia de 30 a 45 aeropuertos en los próximos años.

"La dependencia se está expandiendo en su fuerte y valiosa asociación con bp, para establecer una presencia panindia en la venta al por menor y los combustibles de aviación. RBML tendrá como objetivo ser líder en soluciones de movilidad y bajas emisiones de carbono, aportando opciones más limpias y asequibles para los consumidores indios, siendo la tecnología digital y la tecnología nuestros principales facilitadores", dijo Mukesh Ambani, Presidente y Director General de Reliance Industries Limited.

RBML ha recibido la autorización de comercialización de combustibles para el transporte, entre otras

aprobaciones reglamentarias y estatutarias necesarias. La empresa conjunta comenzará a vender combustibles y lubricantes de Castrol con efecto inmediato en sus actuales puntos de venta, que a su debido tiempo pasarán a llamarse "Jio-bp".