

Cepsa y Glovo expanden su alianza para el reparto a domicilio en España y Portugal

Glovo comenzará a repartir productos de las tiendas Depaso, ampliando el acuerdo para Carrefour Express situados en gasolineras Cepsa en España. La plataforma online de reparto alcanzaría 150 tiendas Depaso y Carrefour Express.



Cepsa ha ampliado su alianza con Glovo en España y la ha extendido a Portugal para facilitar a sus clientes el servicio de compra y entrega a domicilio de los productos de las tiendas Depaso de sus estaciones de servicio. Mediante este acuerdo, ambas compañías hacen posible la entrega a cualquier hora del día de productos básicos de alimentación, higiene o limpieza, entre otros. En Portugal los productos disponibles alcanzan las 180 referencias y en España superan las 230.

La [alianza inicial](#), gestada en el mes de abril durante el estado de alarma, y que ya supera las 70 tiendas de Carrefour Express localizadas en estaciones de servicio de Cepsa en España, se extiende para alcanzar a 60 tiendas de Depaso de todo el país, de las cuales las 24 primeras están repartidas

en 13 ciudades diferentes: Madrid, Barcelona, Cádiz, Granada, Málaga, Sevilla, Guadalajara, Murcia, Pamplona, Pontevedra, Salamanca, Santa Cruz de Tenerife y Las Palmas de Gran Canaria.

Ambas compañías también amplían su acuerdo a Portugal, donde van a poner en marcha la compra y entrega a domicilio en las principales ciudades del país: Lisboa, Oporto, Coimbra y Faro. Por el momento, su colaboración alcanza cinco tiendas, pero ambas compañías esperan ampliarla a 14 antes de finales de año.

“Nuestra vocación de servicio nos invita a buscar nuevas formas de acercarnos a nuestros clientes y de adaptarnos constantemente a sus necesidades. Por ello hemos reforzado esta alianza con Glovo, con el fin de poner a disposición del cliente, de una forma innovadora, rápida, cómoda y segura, nuestra oferta non-oil, en la que contamos con una amplia variedad de productos de primera necesidad”, declara Belén Mateo, directora de Franquicia y Gestión Directa de Estaciones de Servicio de Cepsa.

“Incorporar esta amplia red de Estaciones de Servicio a nuestra app supone un gran paso para nosotros, ya que nos permite ampliar la oferta de supermercado para que nuestros usuarios reciban en casa cuanto antes todo lo que necesitan. Además, las medidas desarrolladas gracias a nuestra plataforma tecnológica constituyen un importante impulso tanto para los consumidores como para los negocios, que pueden operar con la seguridad necesaria”, expresa Diego Nouet, director general de Glovo en Iberia.

Cepsa dispone actualmente de una amplia red formada por cerca de 1800 estaciones de servicio en España y Portugal. En sus estaciones de servicio, además de diferentes soluciones energéticas para la movilidad, la compañía ofrece multitud de productos y servicios.