

Petrol PLAZA

Nueva compañía de lavado ModWash podría convertirse en una de las mayores cadenas de EE.UU.

La nueva compañía ModWash planea convertirse en uno de los mayores operadores de lavado de coches de los Estados Unidos en sólo tres años, con 100 locales en 15 estados para finales de 2023.



Una nueva compañía de lavado de coches llamada ModWash ha sido lanzada por la firma inmobiliaria y de inversión Hutton, con sede en Tennessee, informa Chattanooga Times Free Press. ModWash prevé abrir 100 centros de lavado en 15 estados para finales de 2023, lo que le convertiría en una de los mayores operadores del sector en sólo tres años.

Hutton será propietaria del terreno y de los bienes inmuebles que se arrendarán a la nueva compañía de lavado, sin embargo, ModWash se ha constituido como empresa independiente. La empresa Hutton es propietaria del 75% de ModWash, y Hans Weger, un ex consultor de negocios de Hutton en Georgia, es el socio minoritario y CEO de ModWash.

La nueva cadena de lavado de coches planea abrir una docena de centro para finales de este año y 30 más para finales de 2021, anunció la CEO de Hutton, Karen Hutton.

Los centros de lavado programados para abrir este año lo harán en Carolina del Sur, Florida y Nueva Jersey, según la Directora de Marketing de ModWash, Elle Welch. Unas 100 personas trabajarán en estos centros, los cuales se pondrán en marcha en los próximos meses.

ModWash ya ha abierto su primer local en Lexington, Carolina del Norte, y otro centro está a punto de ser terminado en Thomasville, Carolina del Norte, informa Chattanooga Times Free Press.

Cada local de ModWash necesitará entre 3,5 y 4 millones de dólares para su construcción, y el proceso de obtención de permisos y de construcción alrededor de 14 meses, según la director general de Hutton.

El CEO de ModWash ha declarado que si ModWash llega a 100 establecimientos para el año 2023, la empresa se situará como uno de los mayores negocios de lavado de coches, aunque ese no es el objetivo principal de ModWash. "La meta no es ser el más grande sino el mejor", dijo Weger, quien anteriormente ocupó puestos clave de gestión en LaSalle Hotel Properties, Outrigger Enterprises Group y Focused Brands.