



Parkland se asocia con Amazon Web Services para acelerar su transformación digital

El minorista de combustible y tiendas de conveniencia quiere aprovechar el machine learning y analíticas digitales para mejorar su logística y potenciar los servicios orientados al cliente.



Parkland Corporation trabajará en colaboración con Amazon Web Services (AWS) para reforzar su oferta de servicios al cliente y sus iniciativas de fidelización, entre otras propuestas destinadas a acelerar la transformación digital de la compañía.

Con AWS como su proveedor digital estratégico, Parkland tiene la intención de aprovechar los conocimientos en machine learning y análisis digital con el fin de mejorar su logística y potenciar las oportunidades de negocio centradas en el servicio al cliente. Con la mejora en estos ámbitos, Parkland espera apoyar su crecimiento orgánico.

"Los servicios digitales cambian constantemente y el hecho de trabajar en equipo con AWS nos ayuda

a canalizar esos desarrollos para mejorar nuestra atención al cliente y otros servicios relacionado con la venta al por menor, tales como programas de fidelización, precios, suministro y distribución", dijo Ian White, Vicepresidente Senior de Marketing Estratégico e Innovación de Parkland.

Parkland es un proveedor y comercializador independiente de combustible y productos petrolíferos y un operador líder de tiendas de conveniencia. Parkland presta servicios a clientes de todo el Canadá, los Estados Unidos, la región del Caribe y las Américas.