

McLaren se alía con Gulf para los próximos años

Gulf se asocia con McLaren para anunciar una alianza de varios años para la Fórmula 1 y los autos superdeportivos de lujo.

McLaren y Gulf Oil International Ltd anunciaron una alianza estratégica por varios años que hará que Gulf, una de las marcas más emblemáticas del mundo de estaciones de servicio y lubricantes, se asocie con el internacionalmente famoso equipo de carreras, McLaren Racing y la compañía de autos de lujo McLaren Automotive.

Este anuncio reúne a dos marcas de renombre que tienen una larga y exitosa historia. Ambas simbolizan la ambición de utilizar la innovación y las capacidades de cada marca para potenciarse y así generar una fórmula ganadora, tanto en la pista como en la carretera.

La primera aparición conjunta será con el equipo McLaren de Fórmula 1 durante el Gran Premio de Gran Bretaña 2020, que se realizará del 31 de julio al 02 de agosto. El logotipo de la marca, será representado por el personal de McLaren F1 a lo largo de la temporada 2020 de F1. También, a través de los pilotos de carreras Lando Norris y Carlos Sainz, y el equipo de boxes de McLaren. Sumado a ello, la marca Gulf tendrá presencia en las cubiertas del motor y en los espejos retrovisores de los autos de carrera McLaren MCL35. A partir de 2021, Gulf se convertirá además en el proveedor oficial de lubricantes y combustibles para los autos McLaren.