



EEUU: Wawa planea el primer drive-thru de la historia

El nuevo concepto permite a los clientes pasar fácilmente con sus vehículos para acceder a los alimentos y bebidas de Wawa.

Wawa anunció oficialmente sus planes para construir un auto-servicio de 1.850 pies cuadrados en Falls Township, Filadelfia. El diseño arquitectónico se basa en elementos clave de la marca Wawa, como el toldo de marca registrada, mientras que la oferta se centra en los alimentos frescos en una experiencia drive thru.

Este modelo se centra únicamente en el servicio de recogida en carretera y en la acera, donde los clientes pueden utilizar la tecnología moderna para pedir rápidamente los alimentos y bebidas más populares de Wawa, incluyendo comidas de valor, comidas combinadas junto con café y bebidas especiales.

"Wawa continúa probando nuevos conceptos de tiendas con este último formato de "drive thru", proporcionando una oportunidad para que nuestros clientes sigan experimentando y disfrutando de sus productos favoritos de Wawa mientras permanecen dentro de su vehículo", dijo Terri Micklin, Director de Construcción de Wawa. "Es fundamental proporcionar nuevas formas de acceso a Wawa, aumentar la comodidad y ofrecer nuevas opciones de servicio."

"Esperamos aprender de la disposición, el flujo de trabajo y el flujo de tráfico en este lugar, mientras continuamos explorando alternativas para la aplicación a largo plazo en nuestras tiendas después de COVID-19", dijo Micklin. "Apreciamos la oportunidad de asociarnos con los funcionarios de Falls Township, que nos están proporcionando las aprobaciones y el apoyo de este formato de tienda de nuevo diseño que será de beneficio para la comunidad".

Además de este autoservicio independiente, Wawa también ha anunciado sus planes de añadir un autoservicio a una nueva tienda que se está construyendo en Westhampton, NJ.