

## EE.UU.: Driven Brands adquiere ICWG

**Con la incorporación de ICWG, Driven es ahora la mayor empresa de servicios de postventa de automoción por número de establecimientos en Norteamérica.**

Driven Brands ha anunciado el cierre de la adquisición de International Car Wash Group (ICWG). Con la incorporación de ICWG, Driven cuenta ahora con más de 4.000 establecimientos en 15 países y aproximadamente 3.800 millones de dólares en ventas anuales en toda su red, lo que la convierte en la mayor empresa de servicios de posventa automotriz por número de establecimientos en Norteamérica.

"El equipo de ICWG debe estar increíblemente orgulloso de la compañía que ha ayudado a crear, y esperamos construir sobre su éxito y acelerar el crecimiento a largo plazo en ICWG", dijo Jonathan Fitzpatrick, Director Ejecutivo de Driven Brands.

Gabe Mendoza ha sido nombrado Presidente de ICWG Norteamérica, y Tracy Gehlan se unirá a Driven como Presidente de ICWG Internacional.

Driven Brands es una empresa de cartera de Roark Capital con más de 35 adquisiciones realizadas en los últimos cinco años. Con sede en Charlotte, Carolina del Norte, la cartera de Driven incluye Take 5 Oil Change, Meineke Car Care Centers, Automotive Training Institute, Maaco, CARSTAR, ABRA, Uniban, 1-800-Radiator & A/C y PH Vitres d'Autos.