



ADNOC Distribution muestra un crecimiento a pesar de COVID-19

La empresa informa de un EBITDA subyacente de 1.422 millones de AED y un beneficio neto de 910 millones de AED en el primer semestre de 2020.

ADNOC Distribution, el mayor minorista de combustibles y productos de conveniencia de Emiratos Arabes Unidos (EAU), que cotiza en la Bolsa de Valores de Abu Dhabi (ADX), informó que su EBITDA subyacente en el primer semestre de 2020 fue de 1.422 millones de dólares australianos, con una ganancia neta de 910 millones de dólares australianos. En el segundo trimestre, el EBITDA subyacente fue de 793 millones de dólares australianos, con una ganancia neta de 511 millones de dólares australianos.

Aunque la pandemia de COVID-19 causó condiciones de mercado sin precedentes en la primera mitad del año, la Compañía se mantuvo resistente, obteniendo un aumento del 7,6% en el EBITDA subyacente para el primer semestre de 2020, en comparación con el primer semestre de 2019.

ADNOC Distribution mantiene un sólido balance y sigue bien posicionada para ampliar su cartera nacional e internacional en línea con su estrategia de crecimiento inteligente. Al 30 de junio de 2020, la liquidez de la empresa se situaba en 5.200 millones de dólares australianos en forma de 2.400 millones de dólares australianos en efectivo y equivalentes de efectivo y 2.800 millones de dólares australianos en créditos no utilizados.

Al 30 de junio de 2020, la liquidez de la empresa era de 5.200 millones de dólares australianos en forma de 2.400 millones de dólares australianos en efectivo y equivalentes de efectivo y 2.800 millones de dólares australianos en créditos no utilizados.

Después de la facilidad de cierre y de las restricciones de movimiento en los EAU, la empresa ha experimentado una recuperación de los volúmenes de combustible. En julio de 2020, los volúmenes de combustible al por menor de ADNOC Distribution se recuperaron hasta el 90% de los volúmenes del mismo período del año pasado.

ADNOC Distribution continúa con sus operaciones y, en línea con los esfuerzos de los EAU por reabrir la economía, ha relanzado con éxito y de forma segura los servicios durante el segundo trimestre, incluyendo el lavado de coches y el cambio de aceite, a la vez que garantiza la aplicación de estrictas medidas de salud y seguridad.

Otra parte del desarrollo del negocio es esforzarse por ofrecer una experiencia de compra superior a sus clientes a través de su programa de revitalización de tiendas c, con 11 tiendas c revitalizadas en el primer semestre de 2020, 10 de las cuales fueron renovadas con éxito en el segundo trimestre de 2020. La Compañía sigue en el camino de renovar 40-50 tiendas C en 2020.