

## USA: Los 'Sips & Snacks' de 7-Eleven han vuelto

### **7-Eleven estrena productos innovadores y exclusivos de 25 emprendedores emergentes en las tiendas Select 7-Eleven.**

7-Eleven, Inc. lanza Sips & Snacks 2.0 - otra edición de su prueba en tienda de 2019 que incluye una nueva ola de alimentos y bebidas - y los californianos son los primeros en probarlos. El programa de este año de Sips & Snacks abastecerá 200 tiendas 7-Eleven en las áreas metropolitanas de Los Ángeles y San Diego con 84 artículos de una lista de 25 marcas seleccionadas.

El surtido de productos incluye opciones para los amantes de los aperitivos, los seguidores de dietas restringidas y cualquiera que busque formas de incorporar sorbos y aperitivos más funcionales y mejores para mantenerlos llenos de combustible en el camino.

"Esta selección de sorbos y bocadillos es la que un cliente de 7-Eleven no esperaría encontrar en una de nuestras tiendas", dijo el Vicepresidente Senior de la Cadena de Mercadeo y Demanda de 7-Eleven, Jack Stout. "La iniciativa Sips & Snacks de 7-Eleven ofrece a las pequeñas empresas una rara oportunidad de llegar a miles - y potencialmente millones - de clientes con sus productos más innovadores. Nos entusiasma ayudar a impulsar el crecimiento, el desarrollo y el éxito de las marcas emergentes dándoles la oportunidad de probar sus productos en un entorno minorista real".

La selección de productos fue curada a partir de cientos de marcas de vanguardia que esperaban poner un pie en la puerta del mayor minorista de conveniencia del mundo. Más de 750 empresas solicitaron ser invitadas a presentar su marca en la segunda exposición anual de marcas emergentes de la empresa el pasado otoño, y sólo 65 fueron invitadas a participar en la exposición de dos días de "mostrar y probar".