



España: Carrefour adquiere 172 tiendas de conveniencia y supermercados

La compra por valor de 78 millones de euros añade una red de activos que operan bajo la marca Supersol.

Carrefour ha llegado a un acuerdo para adquirir 172 tiendas bajo la bandera de Supersol en España, el movimiento refuerza su posición número dos en el país.

La transacción de 78 millones de euros incluye 172 tiendas de conveniencia y supermercados, ubicados principalmente en Andalucía y la región de Madrid. Las tiendas adquiridas registraron unas ventas netas de alrededor de 450 millones de euros en 2019.

Carrefour tiene previsto convertir las tiendas adquiridas a los formatos de conveniencia (Express), supermercado (Market) y Supeco.

Las tiendas convertidas se beneficiarán de la política comercial y de las condiciones de compra de Carrefour. El Grupo prevé así mejorar la densidad de ventas y optimizar la estructura de costes.

Esta adquisición contribuirá también al desarrollo del comercio electrónico alimentario, con lo que las tiendas se convertirán en nuevos puntos de recogida de pedidos. Alrededor del 90% de las tiendas adquiridas están situadas en grandes ciudades (Madrid, Málaga, Cádiz y Sevilla).