

# Petrol PLAZA

## Parkland expandirá "On the Run" en EE.UU.

Parkland adquirió la licencia para el uso exclusivo de la marca On the Run en EE.UU., posicionando al operador para crear su marca unificada de tiendas de conveniencia en Norteamérica.



On the Run location. | © Parkland Corporation

Parkland Corporation ha adquirido la licencia para el uso exclusivo de la marca On the Run en la mayoría de los estados de EE.UU.. La adquisición posiciona a Parkland para expandir On the Run a través de los EE.UU. con el fin de crear su marca unificada de tiendas de conveniencia en Norteamérica.

"Basándonos en nuestra imagen de marca y en los surtidos de productos y marcas privadas ya disponibles en Canadá, esperamos satisfacer las necesidades de nuestros clientes estadounidenses bajo la misma marca On the Run. Disfrutarán de interiores y exteriores renovados, de estaciones más amplias y luminosas y de una mayor variedad de productos en tienda", declaró Doug Haugh, Presidente de Parkland USA.

A través de esta adquisición, Parkland ha adquirido la licencia perpetua para el uso exclusivo de la marca On the Run en la mayoría de los estados de los Estados Unidos. El acuerdo incluye una opción de compra de la marca On the Run U.S. junto con el negocio de franquicias On the Run.

Parkland es un proveedor y comercializador independiente de combustible y productos petrolíferos y un operador líder de tiendas de conveniencia en Canadá, Estados Unidos, la región del Caribe y las Américas.