

Petrol PLAZA

ENOC: El innovador minorista de Dubai en movimiento perpetuo

El minorista de combustible y tiendas de conveniencia con sede en Dubai abrirá 40 nuevas estaciones ser servicio antes de finales del próximo año, con servicios modernos y soluciones de vanguardia.



El grupo energético de los Emiratos Árabes Unidos, ENOC Group, abrirá 40 nuevas estaciones de servicio antes de finales de 2021, aumentando su red a 192 puntos.

ENOC está en camino con sus planes de abrir 16 estaciones de servicio a través de Dubai, Sharjah y los Emiratos del Norte para finales de este año, así como para abrir 24 gasolineras adicionales para finales de 2021.

La expansión reitera el compromiso de la empresa de apoyar a los Emiratos Árabes Unidos en la construcción de una sólida infraestructura de venta al por menor de combustible y atenderá la creciente demanda de combustible en todo el país.

"Nuestra promesa es asegurar que los clientes tengan acceso a un suministro ininterrumpido de

combustible, así como acceso a los mejores servicios de automoción y de venta al por menor. A pesar de los tiempos difíciles, hemos demostrado nuestra resistencia y seguimos comprometidos a servir a la nación", dijo Saif Humaid Al Falasi, Director General del Grupo ENOC.

Las nuevas estaciones de servicio estarán equipadas con vigilancia CCTV así como con cámaras de detección automática de matrículas para garantizar su seguridad. También contarán con surtidores de nueva generación con mangueras retráctiles para abastecer coches en ambos lados. El sistema de combustible ha sido diseñado para permitir el máximo flujo seguro según las normas de la Asociación Nacional de Prevención de Incendios (NFPA) para reducir el tiempo total de repostaje. Con el apoyo de su sistema de medición de tanques automáticos y de detección electrónica de fugas, el sistema de combustible está totalmente automatizado.

Las estaciones de servicio también tienen tiendas ZOOM C, que ofrecen a los clientes más de 7.500 productos, incluidos dulces y aperitivos, así como bebidas calientes y frías.

Además de las estaciones, el ENOC tiene previsto construir dos estaciones marítimas en el puerto de Dubai y en Umm Suqeim para atender las necesidades de combustible marítimo de los propietarios de barcos y yates. Ambas estaciones estarán operativas a finales de año.



La innovación como bandera

ENOC forma parte de un selecto grupo de minoristas de combustible en Oriente Medio que han llamado la atención de la industria mundial por sus servicios modernos y eficientes. En términos de ahorro, la iluminación LED ayudará a lograr una reducción del 50% en el consumo total de energía de la estación. Además, el aire acondicionado utiliza tecnología VRF para reducir el uso de energía en un

35%. Varias estaciones tienen una pantalla digital de LED en las columnas exteriores que puede ser utilizada para fines de marketing.

En febrero de este año, presentaron el concepto de estación de servicio Ghaf-tree en la Expo 2020 de Dubai, una estación con un diseño dinámico destinado a representar la estación de servicio del futuro. Tenía soluciones energéticamente eficientes y renovables, como la energía generada por turbinas eólicas y los paneles solares fotovoltaicos. La estructura de la cubierta de la estación de servicio está construida con fibra de carbono y utiliza un cojín de polímero para permitir la penetración de la luz natural y proporcionar un 100% de protección contra los rayos UV.

El Grupo ENOC ha registrado 12 millones de transacciones sin dinero en efectivo en los primeros cinco meses de este año, en un movimiento para fomentar los pagos electrónicos. Más de 5 millones de esas transacciones se hicieron por medio de la tarjeta de identificación de vehículos de ENOC, el servicio de pago sin contacto para particulares y empresas.

Actividades como éstas, más la aplicación de la norma ISO 50001, le valieron al ENOC el Premio Insight a la Gestión Energética para el Año 2020, otorgado por el Comité Ministerial para la Energía Limpia.

Una señal de la intención de la empresa de impulsar la innovación y la eficiencia energética fue la asociación establecida por el Grupo ENOC y Microsoft en 2018 para desarrollar un sitio impulsado por la inteligencia artificial. En este concepto, las tecnologías avanzadas de aprendizaje automático y de la inteligencia artificial utilizarán las cámaras de CCTV y datos de todo tipo para gestionar las colas y los tiempos de espera en el patio, mejorar la disponibilidad de los servicios y los activos y aportar un contexto de marketing y publicidad relevante para todos los clientes.

"A medida que avanzamos con ENOC en el programa de la Estación de Servicio del Futuro, tenemos la oportunidad de redefinir la experiencia de la venta al por menor de combustible, estableciendo las estaciones de ENOC no sólo como centros de servicio eficientes, sino como destinos atractivos para toda la familia", dijo Sayed Hashish, Director General Regional de Microsoft Gulf, en ese momento.