

UK: Asda se asocia con EG Group en el concepto de conveniencia

El supermercado prueba la nueva marca de conveniencia "Asda On the Move" que ofrece alimentos frescos y esenciales de tres estaciones de servicio del Grupo EG en los Midlands.

Asda impulsa la estrategia que ahora verá al supermercado entrar en el mercado de conveniencia a través de una prueba con el operador de la estación de servicio EG Group y colaborar en un concepto de tienda con B&Q.

Asda está acelerando su estrategia de colaboración en las tiendas tras el cambio en el comportamiento de los clientes provocado por la pandemia, con un número creciente de compradores que buscan completar múltiples "misiones" de compra en un solo viaje.

"Esto significa ofrecer comodidad cuando visitan nuestras tiendas trayendo marcas complementarias para ayudarles a completar más misiones de compra en un solo lugar, y una comodidad que hace que nuestros productos de gran valor sean más accesibles en las comunidades locales", dice Preyash Thakrar, Director de Estrategia de Asda

La colaboración B&Q implica el ensayo de cuatro tiendas B&Q compactas "tienda dentro de una tienda" dentro de las supertiendas de Asda. Las dos primeras tiendas, que se abrirán en Dagenham y Sheffield a finales de este año, serán operadas por B&Q y proporcionarán a los clientes acceso a un gran número de productos. Además, los clientes también pueden acceder a la gama completa de B&Q en la tienda para la entrega a domicilio o hacer clic y recoger.

Además de ampliar su oferta en las tiendas existentes, Asda está probando una nueva propuesta de conveniencia, para proporcionar a los clientes un mayor acceso a los productos y precios del supermercado. La nueva oferta con la marca "Asda On the Move" se probará inicialmente en las estaciones de servicio del Grupo EG en Ashby, Leamore y Primley en los Midlands.