



QuickChek Rewards se lanza en la plataforma de Paytronix

El programa reúne la lealtad y el compromiso móvil para aumentar las visitas y el gasto.

QuickChek Corporation ha lanzado su programa de lealtad para los 160 tiendas de conveniencia a través de Nueva Jersey, el Valle del Hudson de Nueva York y Long Island .

La aplicación está construida sobre la plataforma Paytronix y disponible a través de la aplicación móvil QC, que entró en funcionamiento a principios de 2020.

Con QuickChek Rewards, los miembros ganan beneficios en QuickChekfood y bebidas cada vez que visitan una tienda, simplemente escaneando el código de barras en su aplicación móvil durante la compra. Los clientes progresan a través de tres niveles del programa de lealtad dependiendo de la frecuencia de sus visitas, permitiendo a los clientes progresar de "Fans" a "Amigos" a "Familia". Los miembros ganan artículos gratis como recompensas de cumpleaños y bebidas de fuente o barras de caramelo mensuales sólo por inscribirse. Las visitas adicionales desbloquean recompensas de bonos que incluyen café recién hecho de QuickChek, bebidas hechas por encargo y sándwiches hechos por el chef que se hacen en la casa.

"Estamos aprendiendo muchísimo sobre nuestros propios clientes, incluyendo cosas que ni siquiera sabíamos que no sabíamos", dijo Eric Rush, gerente de marketing y publicidad digital de QuickChek. "QuickChek Rewards está ayudando a nuestro objetivo de entender lo que es significativo para nuestros clientes en su vida diaria. Con la información que estamos aprendiendo, podemos ofrecer a los miembros recompensas a medida que hacen una mejor experiencia de compra".

Paytronix integró QuickChek Rewards con la plataforma existente de pedidos y entregas de la compañía, la aplicación móvil y el sistema POS.