

EE.UU.: Parker's lanza quioscos autoservicio

La cadena de tiendas de conveniencia del sudeste se asoció con POSBANK y Esper para abrir quioscos autoservicio en Georgia y Carolina del Sur.

Parker's, una cadena regional de tiendas de conveniencia del sudeste de los Estados Unidos, se asoció con POSBANK, fabricante líder mundial de terminales y quioscos de punto de venta, y con Esper, una de las principales soluciones de Android DevOps, para desplegar quioscos de autoservicio en varias tiendas Parker's en Georgia y Carolina del Sur.

Los quioscos BIGPOS 2700 de POSBANK proporcionarán una experiencia autoservicio para los clientes de Parker's. El servicio incluye un programa de lealtad para clientes Parker, la gestión de cuentas y el reemplazo de tarjetas perdidas.

"Los clientes de todo el mundo prefieren ahora el autoservicio y el pago sin contacto como resultado de la pandemia COVID-19", dice Shiv Sundar, cofundador y director de operaciones de Esper.

Parker trabajó con Esper para comprar y lanzar los quioscos BIGPOS 2700 del POSBANK utilizando las herramientas de gestión en nube de Esper.

"Nuestros clientes comunes pueden enviar los dispositivos desde la fábrica de POSBANK directamente a las tiendas minoristas sin necesidad de soporte informático. Los empleados de las tiendas minoristas pueden simplemente desbloquear los quioscos en el establecimiento y activarlos para un aprovisionamiento seguro y sin contacto", dice Elijah Jung, gerente del equipo de marketing de POSBANK.