



UK: Propietarios de EG Group candidatos a comprar la cadena Asda

Los multimillonarios propietarios EG Group, la operadora internacional de estaciones de servicio, han sorprendido a los mercados al situarse como principal candidato para la compra de Asda.

Mohsin Issa y su hermano Zuber lideran la carrera para adquirir la empresa británica de supermercados Asda, valorada en 6.500 millones de libras esterlinas (8.400 millones de dólares). Son conocidos por haber construido un imperio internacional de combustible y conveniencia con Euro Garages Group.

Sky News ha informado que los dos hermanos de Blackburn (Reino Unido), y TDR Capital, el patrocinador de capital privado con sede en Londres, han sido seleccionados por Walmart como los favoritos para adquirir Asda.

Si la oferta respaldada por los hermanos Issa y TDR tiene éxito, Asda, que opera más de 600 supermercados en el Reino Unido, volverá a manos británicas por primera vez desde 1999.

Los informes iniciales tenían a la firma de capital privado Apollo Global Management como la principal opción para comprar Asda.

Una parte clave de la operación que ha puesto a los hermanos Issa y a TDR en primera posición es la posibilidad de expandir el negocio de los supermercados en su red de gasolineras. Hace una semana, Asda anunció que probaría un nuevo concepto de tienda de conveniencia en tres estaciones de EG Group.

Por medio de adquisiciones, EG Group ha construido un imperio desde su formación en 2016 y ahora emplea a 50.000 personas en unas 6.000 estaciones en el Reino Unido, EE.UU., Europa y Australia.

El gigante estadounidense Walmart ha estado buscando formas de quitarse parte de su negocio británico para centrarse en defender su posición contra Amazon y explorar otras oportunidades en mercados más atractivos como la India. En 2019, el organismo de competencia del Reino Unido bloqueó una fusión de 7.000 millones de libras esterlinas (9.000 millones de dólares) entre Asda y Sainsbury's.

Un jugador internacional empujado por combustible y alimentos

Con el apoyo de TDR Capital, los hermanos Issa han tomado por asalto el mercado de las gasolineras en el Reino Unido y en todo el mundo. Son conocidos por sus ideas innovadoras, su ambición y su inteligente enfoque estratégico. Desde un único garaje en Bury, comprado por 150.000 libras en 2001, hasta un gigante de 9.000 millones de libras que opera en 10 mercados internacionales.

A través de una serie de operaciones importantes en los últimos tres años, EG Group ha adquirido miles de estaciones y tiendas de conveniencia de Esso en Alemania e Italia; de Kroger, Certified Oil, Travel Centers of America y Cumberland Farms en los EE.UU.; y Woolworths en Australia.

Una parte clave de su éxito ha sido su enfoque en la comida para llevar y en los servicios de conveniencia de calidad. El pasado mes de mayo, la empresa británica firmó un acuerdo de 10 años con Oliver's Real Food, una cadena de comida rápida orgánica certificada, para vender sus productos en las gasolineras de Australia. Se espera que abran hasta 100 tiendas Oliver's Real Food.

Su enfoque en el mercado de la comida rápida se puso de manifiesto a principios de este año con la adquisición de la mayor franquicia de KFC en el Reino Unido e Irlanda. La transacción incluyó la transferencia de 146 restaurantes de KFC y una tienda de Pizza Hut. Con la adquisición, EG Group pasó a operar más de 1,500 concesiones minoristas de comida para llevar.