



GasBuddy: COVID-19 creó un nuevo paisaje de comprade combustible

Surge un nuevo grupo de compradores de combustible con presupuesto limitado, formado por habitantes de la ciudad convertidos en propietarios de automóviles, que pasan de repostar de noche a día, a tener una mayor demanda de diesel y de combustibles más caros, entre los cambios que se producen en la industria de los combustibles y convenience de 600.000 millones de dólares.

COVID-19 obligó a decenas de millones de estadounidenses a trabajar desde sus casas, trasladó la educación a las pantallas y a las cocinas, canceló los viajes internacionales y en general cambió las rutinas. GasBuddy ha publicado un nuevo análisis que examina cómo los recientes acontecimientos han cambiado la rutina más arraigada de las familias americanas, la compra de gas, incluyendo un nuevo grupo de clientes.

El número promedio de transacciones de combustible tuvo una caída mucho menor que la prevista, sólo disminuyó un 6% de junio a agosto en comparación con el verano anterior. Esto se debe en gran medida al crecimiento de las ventas de automóviles, especialmente de automóviles usados. El virus creó un nuevo grupo de propietarios de coches inesperados, formado por consumidores que residen en ciudades con sistemas de tránsito robustos pero que ahora buscan formas de evitar los trenes, los autobuses y los viajes compartidos durante la pandemia de coronavirus; y consumidores que recientemente han abandonado la ciudad para ir a los suburbios y necesitan un medio de transporte, según el informe

De la noche al día

El cambio al teletrabajo liderado por la pandemia cambió los tiempos en los que los conductores frecuentaban la gasolinera año tras año, con más conductores repostando durante las típicas "horas de trabajo". Hay un aumento del 12% en las compras de gasolina durante las horas de la madrugada de 9am a 12pm, y un descenso del 27% en las horas de la tarde de 6pm a 12am. También se vio afectado el desplazamiento a primera hora de la mañana, con una disminución del 12% en la compra de combustible entre las 4 y las 7 de la mañana.

La tendencia fue más pronunciada en metros extensos como Los Ángeles, donde las recargas del mediodía de 10am a 2pm aumentaron un 12%, mientras que las recargas de la tarde después de las 6pm disminuyeron un 16% y las recargas de la mañana temprano de 4am a 7am disminuyeron un

16%.

"Si el trabajo a distancia se convierte en una realidad a largo plazo, esto podría remodelar la industria de las tiendas de los EE.UU. desde los niveles de demanda hasta los hábitos de consumo", dijo el analista jefe de petróleo de GasBuddy, Patrick De Haan. "Eliminar limitaciones como tener que viajar al trabajo o recoger a los niños de la práctica de fútbol abre la ventana de tiempo en cuanto a cuando la gente hace sus recados, como lo evidencian los datos de GasBuddy que muestran claramente un cambio significativo en cuando a las transacciones de combustible se están produciendo".

Los viernes siguieron siendo el día más ocupado para repostar de 2019 a 2020.

"Si el trabajo a distancia se convierte en una realidad a largo plazo, esto podría remodelar la industria de las tiendas de los Estados Unidos desde los niveles de demanda hasta los hábitos de consumo", dijo el analista jefe de petróleo de GasBuddy, Patrick De Haan. "Eliminar limitaciones como tener que viajar al trabajo o recoger a los niños de la práctica de fútbol abre la ventana de tiempo en cuanto a cuando la gente hace sus recados, como lo evidencian los datos de GasBuddy que muestran claramente un cambio significativo en cuando a las transacciones de combustible están ocurriendo".

El aumento del combustible de alto grado y del diesel

Los precios del gas durante los meses de junio a agosto fueron hasta 40-80c/gal más bajos que los de los mismos meses en 2019, lo que probablemente fue la causa de que los consumidores compraran combustibles más caros y de mayor calidad, incluidos los de grado medio (+19%) y los premium (+8%). En general, las compras de combustible de grado regular disminuyeron en un 3%.

Además de las compras de combustible de grado superior, se produjo un notable aumento del 6% en las compras de combustible diésel al por menor, probablemente debido al aumento de los viajes en vehículos recreativos durante el verano.

"Los precios récord del combustible y el poco o nada de viajes aéreos llevaron a los consumidores a explorar opciones de vacaciones alternativas y percibidas como más seguras, incluyendo viajes por carretera y alquiler de vehículos recreativos", dice De Haan. "Si la pandemia continúa, esta tendencia probablemente se mantendrá durante las vacaciones y hasta el Año Nuevo". Podríamos ver un aumento de las ventas de artículos de mantenimiento de vehículos a medida que los automovilistas sacan más provecho de sus vehículos".