



Las tiendas Casey's lanzan una imagen nueva

La nueva tienda del área de Des Moines es la primera en presentar una identidad visual renovada y una experiencia para los huéspedes que se extiende a lo largo de su red en 16 estados.

Casey's General Stores reveló una nueva identidad visual que señala el futuro de la marca así como sus raíces de pueblo pequeño. Casey's está impulsando su experiencia de huéspedes modernos con una reciente actualización de la marca "Here For Good" y nuevas experiencias y servicios para los huéspedes, incluyendo un programa de lealtad, expansión digital y recogida en la acera.

"Durante medio siglo, el logo de Casey's se ha mantenido como un faro de buena comida, conveniencia y comunidad en las vidas de los vecinos, amigos y familiares a los que nuestros comprometidos miembros del equipo sirven cada día", dijo Darren Rebelez, Director Ejecutivo de Casey's. "Abrazando esta herencia, estamos orgullosos de permanecer en el corazón de cada comunidad a la que servimos mientras damos a los huéspedes y a las comunidades más razones para comprar en Casey's".

La nueva imagen llega como los primos de Casey's para la expansión a través de servicios mejorados de pedidos y entregas en línea, recogida en la acera, y actualizaciones y promociones de Casey's Rewards.

"Desde nuestras tiendas hasta nuestro menú y nuestra experiencia digital, Casey's está deleitando a nuestros huéspedes de nuevas y emocionantes maneras", dijo Chris Jones, Director de Marketing de Casey's. "Nuestro nuevo logo lleva esto un paso más allá reflejando quiénes somos y qué representamos de una manera simple y más moderna que es reconocible y familiar para todos nuestros huéspedes".

Casey's comenzará a desplegar su nueva marca en sus más de 2.200 tiendas de conveniencia y sus canales en línea.