GetGo lanza un nuevo concepto de lavado de coches

La nueva instalación de WetGo en el área de Pittsburgh tiene un túnel de lavado de 120 pies de largo.

La cadena de supermercados y tiendas de conveniencia Giant Eagle Inc. ha anunciado una expansión de su oferta de lavado de coches WetGo, según un comunicado de prensa.

La cadena de supermercados y tiendas de conveniencia GetGo de Giant Eagle está invirtiendo en la evolución de su oferta de lavado de autos en el área metropolitana de Pittsburgh con el lanzamiento de WetGo PRO, una experiencia única de lavado de autos que utiliza un túnel de lavado más largo con equipo de limpieza de vanguardia para proporcionar un lavado superior en casi la mitad del tiempo de un lavado de autos tradicional, informa carwash.com.

"WetGo Pro subirá el listón de lo que significará el lavado de coches exprés en el área de Pittsburgh", dijo Sean McBride, vicepresidente de lavado de coches de GetGo. "De principio a fin, la experiencia del cliente siempre fue considerada - empezando con el acceso de doble puerta para un procesamiento de pago más rápido y una experiencia sin contacto opcional".

El nuevo formato contará con un diseño de edificio elegante y moderno, de 120 pies de largo, con iluminación natural para eliminar la transición de la luz.

Las suscripciones a GO Unlimited Wash de GetGo empiezan desde $14.99 al mes y pueden ser usadas en cualquiera de las 40 sucursales de WetGo de la compañía.

Last update: October 9, 2020

Copyright © 2022. All rights reserved.