EEUU: Las gasolineras ven números positivos

En la era de COVID-19, la higiene de las estaciones impulsa más visitas según el informe del tercer trimestre de Gas Buddy.

El tercer trimestre trajo un clima cálido, la recomendación de reuniones al aire libre, y una fuerte preferencia por los coche sobre los aviones que impulsó los viajes en carretera en verano a pesar de las preocupaciones por la COVID. En el tercer trimestre, las visitas a las estaciones superaron los niveles anteriores al COVID, con un promedio de 17% más que el índice de pisadas de GasBuddy.

El informe de Gas Buddy analiza más de 9 millones de visitas de consumidores y 1 millón de calificaciones y revisiones en la aplicación para consumidores de GasBuddy entre julio y septiembre.

"Nuestros datos están mostrando signos de rebote cuando se trata de visitas a las gasolineras", dijo Bart Kloosterboer, vicepresidente de estrategia de GasBuddy, "La gente está empezando a familiarizarse y a sentirse más cómoda con su nueva norma, y están usando sus coches como 'equipo de protección personal'". Vimos un pico en los meses de verano, y a partir del 19 de septiembre, las visitas a las estaciones están de vuelta en línea con el primer trimestre antes del cierre del coronavirus".

El informe también revela que la limpieza de la estación impulsa las visitas. Durante el tercer trimestre de 2020, las estaciones con índices de limpieza superiores a la media recibieron un 21% más de visitas que sus competidoras, un aumento de 5 puntos porcentuales en comparación con el segundo trimestre.

Buc-ee's (30 - 49 localidades) recibió la mayor puntuación en limpieza. Las marcas que tuvieron un buen desempeño en sus respectivos segmentos incluyen Fry's con sede en Iowa (50 - 249 localidades), Costco (250 - 999 localidades), Casey's General Stores con sede en Iowa (1,000 - 3,999 localidades) y Chevron con sede en California (4,000+ localidades).

El informe completo se puede encontrar aquí.

Last update: October 16, 2020

Copyright © 2022. All rights reserved.