

China: Lawson planea abrir 7.000 tiendas en cinco años

La compañía planea duplicar su número de tiendas de las 3.000 actuales a 6.000 para 2022, y seguir creciendo hasta llegar a 10.000 en 2025.

La cadena de tiendas de conveniencia japonesa Lawson expandirá rápidamente su presencia en China con la apertura de nuevas tiendas orientadas a un mayor número de clientes. Según publica Nikkei Asian Review, Lawson planea duplicar su número de tiendas en China de las 3.000 actuales a cerca de 6.000 para el año 2022, y seguir creciendo hasta llegar a 10.000 establecimientos en los próximos 5 años.

Las 10.000 tiendas de Lawson en China podrían "generar un potencial beneficio operativo de más de 10 billones de yenes (95 millones de dólares) al año", según un ejecutivo de Lawson.

El objetivo de la compañía se alinea con la visión del gobierno chino de duplicar el número de tiendas de conveniencia a 300.000 para el año 2022. Autoridades gubernamentales locales han realizado numerosas solicitudes a los operadores de tiendas de conveniencia para que incrementasen el número de puntos de venta.

China, un mercado en el que Lawson suele experimentar con nuevas innovaciones digitales, adoptará un papel cada vez más crucial en el mantenimiento del crecimiento y las ganancias de la empresa, a medida que se produce un estancamiento en su país natal. El número de tiendas de Lawson en China probablemente superará los casi 14.000 puntos de venta que opera en Japón en la actualidad.

Lawson, con sede en Tokio, irrumpió en China en 1996 y actualmente opera alrededor de 3.000 tiendas, triplicando el número de locales que tenía en 2016-2017. El tamaño de sus operaciones coloca a la compañía como líder entre las cadenas de tiendas de conveniencia de propiedad extranjera, y en el quinto lugar incluyendo a los operadores chinos. Lawson solía administrar directamente la mayoría de sus tiendas hasta 2014, cuando comenzó a firmar activamente acuerdos de franquicia.