



Couche-Tard entra en Asia con la adquisición de una red de tiendas de Hong Kong

El gigante de la venta al por menor entra en Asia con esta adquisición, ya que busca introducir su propuesta de conveniencia y combustible en la región.

Alimentation Couche-Tard Inc. anunció que ha llegado a un acuerdo para adquirir Convenience Retail Asia (BVI) Limited por 2.790 millones de dólares HK (360 millones de dólares).

Circle K HK, una subsidiaria de Convenience Retail Asia Limited, opera una red de tiendas de conveniencia con licencia Circle K, con 340 sitios operados por la compañía en Hong Kong y 33 sitios con franquicia en Macao. Esta transacción representa un hito importante para Couche-Tard, ya que proporciona a la empresa una plataforma en Asia desde la que lanzar sus ambiciones de crecimiento regional.

Circle K HK tiene actualmente la segunda mayor cuota de mercado en Hong Kong, uno de los mercados más desarrollados económicamente de Asia y de las regiones más densamente pobladas del mundo, con un margen significativo para crecer orgánicamente.

"Espero con interés dar la bienvenida a los miembros de su equipo y a sus tiendas a la familia Couche-Tard y no tengo ninguna duda de que juntos podemos llegar a millones de clientes más en Hong Kong y en toda Asia a medida que avanzamos en nuestro viaje para convertirnos en el destino preferido del mundo en cuanto a comodidad y combustible", dijo Alain Bouchard, Fundador y Presidente Ejecutivo de Couche-Tard.

Según los términos del acuerdo, Couche-Tard adquirirá Circle K HK sin dinero en efectivo y sin deudas. El precio de compra final estará sujeto a los ajustes del capital de explotación y otros ajustes del balance.